

LA FILANTROPÍA COMUNITARIA: UNA CONVERSACIÓN A TRAVÉS DEL CONTINENTE AMERICANO Septiembre de 2021

Lanzada en el año 2016, **Conectando Comunidades en América (CCA)** es una iniciativa con la misión de *inspirar y fortalecer fundaciones comunitarias y organizaciones aliadas para lograr un impacto local, mientras atienden temas sociales y económicas que trasciendan las fronteras*. Una manera en la cual logramos esta misión es abrir espacios para la conversación durante las sesiones mensuales de ¡*Compartamos Recursos!*

En el mes de agosto de 2021, personas de 10 fundaciones comunitarias y 8 aliados en 9 países a lo largo del continente americano se reunieron de manera virtual para compartir sus ideas sobre el concepto de la *filantropía comunitaria*. Para facilitar la conversación, ofrecemos el servicio de interpretación en inglés y español.

Para iniciar, invitamos que los participantes escribieran palabras que, para ellos, representan el concepto de la filantropía comunitaria. Cada persona tuvo la oportunidad de escribir en su propio idioma, una práctica que promueve la inclusión y equidad de la comunicación. Sus respuestas están mencionadas en la imagen a continuación:

Words that represent Community Philanthropy for you *Palabras que representan la Filantropía Comunitaria para tí*



Participación Cívica	Co-inversión	Local	Estar presentes	Transformación/ Cambio social
Apropiación	Sostenibilidad		Colaboración	Recursos horizontales
Dispuestos a escuchar	Corresponsabilidad		Empoderadas	Participación
Levantar las voces de los demás	Bridges/Puentes	Alianzas	Equidad	Contribución
Para todos/as	Democrático		Reciprocidad	Proceso desde lo local

LAS FUNDACIONES COMUNITARIAS PROMUEVAN LA FILANTROPÍA COMUNITARIA

Seguimos con una presentación de Nick Deychakiwsky de la Fundación Charles Stewart Mott, en la cual ofreció una definición de la filantropía comunitaria y de las fundaciones comunitarias en particular. Según la Fundación Mott, la filantropía comunitaria es UNA FORMA Y también UN IMPULSOR PARA EL DESARROLLO LOCAL, basada en los siguientes valores:

Reciprocidad
Solidaridad
Cohesión social
Autosuficiencia

Interdependencia

La filantropía comunitaria está enfocada en el empleo de RECURSOS LOCALES para abordar NECESIDADES LOCALES y puede tomar varias formas, tal como las fundaciones comunitarias, los círculos de donantes, United Ways, las empresas sociales, las organizaciones del desarrollo comunitario, los centros de voluntariado, etc.

Nick continuó con la definición de la fundación comunitaria desarrollada por la Fundación Mott, la cual es la base para su fortalecimiento del sector a nivel mundial. Reconocen que las fundaciones comunitarias toman una variedad de formas y tamaños, sin embargo, comparten varias características, que incluyen:

- Ser una organización sin fines de lucro y registrada legalmente.
- Dispuesta a servir a todas las personas residentes dentro de un territorio delimitado.
- Gobernada por miembros del mismo territorio.
- Independiente de cualquier grupo religioso, afiliación política, interés empresarial, individuo/familia, o gobierno.
- Permanente, con metas a largo plazo y estrategia de sustentabilidad.
- Depende principalmente de una amplia variedad de recursos locales, financieros y de otros tipos.

La Fundación Mott no reconoce los siguientes organismos como fundaciones comunitarias:

- Organizaciones de movimientos sociales / campañas de promoción/o que abogan por una sola causa.
- Plataformas de Internet para donar.
- Organizaciones con un solo objetivo, identidad, tema, interés o práctica.
- Ramas de organizaciones nacionales o internacionales.
- Agencias de servicios que operan directamente proyectos sociales.
- Organizaciones que dependen de una (o pocas) fuente(s) de recursos.
- Organizaciones que dependen únicamente de recursos ajenos a la comunidad.

LA FILANTROPÍA COMUNITARIA: UN CONCEPTO MÁS AMPLIO

Después de la presentación por la Fundación Mott, dirigimos una conversación sobre un concepto de la filantropía comunitaria más amplia, presentando algunas características claves y identificadas durante cinco años de trabajo por el Fondo Global para las Fundaciones Comunitarias (GFCF en sus siglos en inglés).

La primera actividad consistió en observar una imagen para construir una idea más clara sobre el concepto de manera interactiva. Presentamos la imagen publicada por GFCF a continuación (Hodgson & Pond, 2018) y pedimos a los participantes que escribieran palabras que representan lo que ven en el dibujo y que podrían caracterizar la filantropía comunitaria.



¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN ESTE DIBUJO?

En la siguiente tabla, organizamos las respuestas de los participantes en tres maneras: acciones, productos e ideas:

Acciones

Se juntan los recursos locales
Hay diferentes grupos con acciones específicas
Conversando
Un grupo aprendiendo
Aprendieron a crecer juntos
Colaborando
Utilizando la tecnología en maneras innovadores
Entendimiento
Comunicando
Juntando
Celebrando

Productos

Recursos locales
Olla comunitaria
Árboles en varios tamaños
Los árboles, que ya crecieron, están unidos por puentes
Frutos de su labor en común
Casas en los árboles – pensar más allá

Ideas

Comunidad
Todas las edades
Integración
Armonía
No hay una competencia por los recursos, sino mas bien se ven unidos trabajando

Una cosa que platicamos en nuestro grupo es que la filantropía comunitaria debe incluir, no solamente la recolección de recursos, sino también la co-creación – a veces nos olvidamos de esta parte.

CREANDO UN CONCEPTO OPERATIVO DE LA FILANTROPÍA COMUNITARIA

“La filantropía comunitaria no es una forma organizacional, sino es una práctica” (Doan, 2019). ¿Cómo la ponemos en la práctica? A continuación, presentamos algunas preguntas para guiar una conversación en equipo y con sus aliados, para que formen su propia definición organizacional de la filantropía comunitaria:

1. ¿Qué significa *comunidad* para nuestro trabajo? ¿Cuáles grupos forman parte de nuestra comunidad? ¿Hay grupos de personas que han sido excluidos, aún sin querer?
2. ¿Qué significa *la filantropía para nuestro trabajo*? ¿Es la palabra adecuada?
3. ¿Qué es la definición apropiada de *la filantropía comunitaria* para nuestra organización? Trabajen en una definición que se adecua a la misión y los valores de la organización, que sea realística y fiel al corazón de su trabajo.
4. ¿Por qué es tan importante para nuestro trabajo?
5. ¿Cómo la vamos a medir?, para saber si estamos avanzando en la promoción de la filantropía comunitaria.

Doan, D. (2019). *What is community philanthropy? A guide to understanding and applying community philanthropy*. Global Fund for Community Foundations.
<https://globalfundcommunityfoundations.org/wp-content/uploads/2019/08/WhatIsCommunityPhilanthropy.pdf>

Hodgson, J. & Pond, A. (2018). *How community philanthropy shifts power*, Foundation Center.
<https://grantcraft.org/content/guides/how-community-philanthropy-shifts-power/>
Disponible en español, inglés y portugués.