

Desarrollo de La Plaza y movilidad económica para los **empresarios latinos en el sur de Delaware**



Desarrollo de La Plaza y movilidad económica para los empresarios latinos en el sur de Delaware

Mike DiPaolo, vicepresidente de la Delaware Community Foundation para la región sur de Delaware, vio las posibilidades la primera vez que salió por la puerta trasera del edificio de la DCF en Georgetown.

El aletargado distrito comercial le recordaba a su ya más establecida comunidad de inmigrantes italianos en Cleveland. En esta ciudad de Delaware, los inmigrantes provienen de México, Guatemala y otras partes de Centroamérica, y sus tiendas y restaurantes reflejan la nostalgia por la comida local y los servicios de fácil acceso en un idioma que pueden entender.

Entonces, cuando una visionaria de la comunidad se acercó a DiPaolo para revitalizar el distrito comercial, no fue de extrañar que aprovechara la oportunidad, en parte porque la idea también se ajustaba perfectamente a las metas de la DCF y su compromiso con la comunidad latina.

En 2018, la DCF se volvió parte de Building Broader Communities in the Americas, y a través de esta red recibió fondos de CFLeads, una organización que ayuda a las fundaciones comunitarias a desarrollar comunidades prósperas, para realizar un proyecto de "mapeo" que permitiera comprender mejor y apoyar a la creciente población latina. Esa iniciativa evolucionó y dio la posibilidad de conocer a los empresarios latinos y apoyarlos en el desarrollo de su economía local, comunidad y capital individual.



"Ya comprendíamos las virtudes de la comunidad. Esta idea nos permitió formar alianzas con terceros para profundizar su formación empresarial y fortalecer sus negocios", explica DiPaolo.



Mary Dupont, la visionaria que se acercó a DiPaolo, también vio que la comunidad de pequeñas empresas podía hacer mucho más. Juntos, y con el apoyo de otros líderes comunitarios, se embarcaron en un proyecto que creció y evolucionó de maneras inesperadas.

Hoy, La Plaza es una organización sin fines de lucro que, en su primer año, brindó cursos de planificación de negocios, asesoramiento personalizado y acceso a capital a más de 260 pequeñas empresas. Uno de sus mayores logros hasta el momento es la formación de la Alianza de Empresarios Latinos de Delaware (DALE). Este grupo recientemente organizó una exposición que reunió a más de 120 empresarios y recibió a más de 800 asistentes.



“Estamos felices y orgullosos. Hacía años que esperábamos poder mostrarle a la comunidad qué hacemos y quiénes somos”, comenta Sergio Morales, contratista y presidente de DALE.

Momentos de aprendizaje

Siempre estuvo en los planes de La Plaza brindar servicios de empoderamiento financiero. Dupont había llevado adelante con éxito un programa estatal que ofrecía asesoramiento financiero personalizado a cientos de miles de habitantes de Delaware.

En un primer momento, Dupont quería poner en Georgetown más adoquines, un arco y otros detalles arquitectónicos latinoamericanos. La idea era que La Plaza adquiriera y renovara propiedades para tener locales comerciales en la planta baja y departamentos en el segundo piso.

“Imaginen una calle de adoquines y pasarelas con arcos, banderas, fuentes, áreas para comer al aire libre y arte callejero con estilo latinoamericano”, decía Dupont. “Miles de personas, incluidas las que vayan a la playa, visitarán Georgetown para disfrutar la gastronomía y la cultura latinas”.

La idea fue presentada por el ayuntamiento y los residentes de la pequeña ciudad, que incluía muchas estructuras históricas y casas georgianas de ladrillo y diseño simétrico.

DiPaolo cuenta que, en retrospectiva, la junta de La Plaza no se había tomado el tiempo para hablar con los residentes locales sobre lo que querían ver en la ciudad.

“Nos recordaron que hay que tener gente físicamente en el lugar. No alcanza con tomar decisiones desde una oficina o en un comité que no está familiarizado con el tema en cuestión”, expresa.

Dupont explica que empezó a trabajar suponiendo que la ciudad estaría interesada en crear algo hermoso en un espacio que parece económicamente deprimido.

“Además, lo estábamos planteando como una forma de atraer turismo. Todos estos turistas y jubilados están buscando algo que hacer, y Georgetown está perfectamente ubicada para atraer a esa clientela que va rumbo a la playa”, afirma. “Pero no conocía a los protagonistas, la historia, la política de la ciudad... y estaba equivocada”.

El presidente y director ejecutivo de la DCF, Stuart Comstock-Gay, cuenta que el cambio en los planes para el proyecto reflejó las necesidades diversas que tienen todas las comunidades.

“Es una lección que a menudo debemos aprender una y otra vez: hay que estar cerca de la comunidad, recorrer todo el camino y ser humilde”, señala. “Debes estar dispuesto a escuchar y comprender cuáles son sus puntos fuertes y qué necesitan para tener más éxito”.

Verdadero desarrollo comunitario

La Plaza logró ganarse la confianza de los empresarios latinos. Eso sucedió porque Dupont frecuentaba regularmente sus lugares de reunión y culto.

La junta inicial de La Plaza incluía a varios líderes religiosos, propietarios de negocios y expertos en desarrollo económico. Con el proyecto de revitalización en suspenso, Dupont trabajó arduamente para establecer conexiones significativas con personas y organizaciones que pudieran apoyar el empoderamiento financiero y la movilidad económica de los empresarios latinos.

Según afirma, la ayuda que recibió de la DCF fue fundamental para comprender a los protagonistas en este espacio único. Una de las primeras fundaciones en apoyar a La

Plaza con una donación más importante fue el Arsht-Cannon Fund, un fondo de la DCF. Desde 2004, el fondo ha donado más de nueve millones de dólares a organizaciones sin fines de lucro que brindan servicios a latinos.

Dupont cuenta que DiPaolo también le presentó a la Asociación Nacional de Constructores de Activos de la Comunidad Latina (NALCAB), una red de más de 200 organizaciones que trabajan en el desarrollo económico en comunidades mayormente latinas. El personal de La Plaza asistió al evento y pudo conocer a profesionales de ideas afines.

“Es nuestra responsabilidad como fundación comunitaria aprovechar las relaciones en las comunidades, conectar a Mary con las personas adecuadas”, manifiesta DiPaolo.

“



“Es una lección que a menudo debemos aprender una y otra vez: hay que estar cerca de la comunidad, recorrer todo el camino y ser humilde”, señala el presidente y director ejecutivo de la DCF, Stuart Comstock-Gay. “Debes estar dispuesto a escuchar y comprender cuáles son sus puntos fuertes y qué necesitan para tener más éxito”.

”



Unimos voces

La Plaza lanzó su primera capacitación gratuita de 12 semanas con 15 personas en el otoño de 2021. Para la primavera de 2022, se había corrido la voz y más de 60 personas se presentaron el primer día.

Morales estaba entre esos estudiantes. Él y sus hermanos eran dueños de una constructora de viviendas. Querían hacer crecer su negocio y estaban considerando una capacitación similar que les habría costado \$5,000.

Además de recibir orientación sobre el desarrollo de un plan de negocios, Morales encontró un sistema de apoyo que nunca antes había experimentado. De hecho, DALE nació de un debate en clase sobre lo que ayuda a los empresarios angloparlantes.

"Tienen formas de apoyarse y ayudarse mutuamente a crecer. Nosotros no las teníamos", cuenta Morales. Ese día, la clase se comprometió a formar una alianza. En junio de

2022, la clase organizó un congreso empresarial de un día con oradores que atrajo a más de 200 empresarios. Su exposición de empresas y la comunidad en febrero llenó el gimnasio de una escuela secundaria con empresarios listos para promocionar sus bienes y servicios.

"Antes pasábamos desapercibidos. Ahora, estamos listos para mostrarles a todos lo que podemos hacer y el orgullo que sentimos por la calidad de nuestro trabajo en el condado de Sussex", dice Morales.

En menos de dos años, La Plaza pasó de ser un concepto controvertido a una organización sin fines de lucro hecha y derecha.

"Para que una comunidad tenga éxito necesita, por un lado, recibir el apoyo de terceros y, por otro, tomar el control de su propio futuro", señala Comstock-Gay. "La combinación de esos dos factores es poderosa, y es lo que hemos visto con La Plaza".

En 2019, la DCF publicó un importante informe que le habían encargado, el primero de su tipo en Delaware en casi 20 años. *Perspectivas sobre la población latina en el condado de Sussex, Delaware* tenía como objetivo aportar información sobre las comunidades latinas en el condado más austral del estado.

En los últimos 30 años, la población latina en el condado de Sussex ha crecido más de un 1,200 %, lo que representa casi el 10 % de la población del condado. El informe reveló que, además de enriquecer la cultura general con su música y comida tradicional, **los inmigrantes latinos tenían 800 pequeñas empresas y pagaban \$50 millones en impuestos cada año.**



DCCF

Un agradecimiento especial a los financiadores del proyecto:

CFLeads | Community Foundations
Leading Change

 cfleads.org



Para obtener más información sobre la
Delaware Community Foundation, escribanos
a **info@delcf.org** o llámenos al
302.571.8004.

