



POR UN MALINALCO SIN FRONTERAS

INFORME DE PROYECTO 2023





CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
- OBJETIVO
- GRUPOS PARTICIPANTES
- RETOS Y ESTRATEGIAS PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS
- ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ADICIONALES PARA LA PROCURACIÓN DE FONDOS
- LOGROS DE LOS GRUPOS PARTICIPANTES
- EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS
- RECAUDACIÓN, APORTACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL RECURSO OBTENIDO
- GENERACIÓN DE RELACIONES, VINCULACIÓN Y MAPA DE ACTORES DE COLABORACIÓN TRANSFRONTERIZAS
- MOTIVO DE MIGRACIÓN
- NECESIDADES DE LA COMUNIDAD
- DATOS IMPORTANTES
- PERSONAS CAPACITADAS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS
- CREACIÓN DE FONDOS





INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos durante la implementación de la convocatoria “Por un Malinalco Sin Fronteras”, en Malinalco Edo. Méx., por parte del programa de Fortalecimiento en Desarrollo Comunitario, de la Fundación Comunitaria Malinalco (FCM).

A partir de un diagnóstico realizado en 2019, la Fundación Comunitaria Malinalco (FCM) identificó la importancia económica y social que representa el fenómeno de la migración en la comunidad. Fue así como surge la necesidad de implementar un proyecto que pretendiera abrir canales de colaboración y comunicación entre Malinalco y sus migrantes que residen en los Estados Unidos.

En este sentido, en 2021 y 2022 se desarrolló la convocatoria “Por un Malinalco Sin Fronteras”, una iniciativa que pretendía abrir lazos de colaboración entre migrantes de Malinalco que radican en los Estados Unidos y proyectos comunitarios con impacto positivo en sus comunidades de origen. Este proyecto se planteó con el propósito de que los migrantes reconocieran la importancia de la labor que realizan estos grupos comunitarios, y convertirse en colaboradores y donantes para potenciar estas iniciativas. Una manera de detonar y motivar la filantropía comunitaria transfronteriza.

Fundación Comunitaria Malinalco jugó un papel importante en este proyecto, ya que, por una parte, funcionó como intermediaria en la administración de los donativos recibidos, y por otra, se encargó de capacitar a los grupos participantes en la convocatoria, en temas como desarrollo comunitario y sostenibilidad de sus iniciativas.

En las siguientes páginas se presentan los resultados de los procesos de trabajo entre la Fundación Comunitaria Malinalco (FCM) y los grupos de base participantes en la convocatoria “Por un Malinalco sin Fronteras”.





OBJETIVO

Generar redes de colaboración transfronteriza entre los migrantes del Malinalco que residen en Estados Unidos y habitantes locales, interesados en desarrollar y potenciar iniciativas comunitarias en Malinalco.

GRUPOS PARTICIPANTES

Uno de los primeros pasos en la propuesta del proyecto “Por un Malinalco sin fronteras”, fue la elaboración de un diagnóstico sobre los procesos migratorios en la comunidad, así como un mapeo de actores y grupos interesados en participar. Como resultado, la FCM logró colaborar con 5 grupos de base con iniciativas comunitarias.

- **SOMOS TIERRA:** Grupo conformado por hombres y mujeres de la cabecera municipal que busca promover la participación ciudadana y de actores locales para la separación, la recolección y la transformación de los residuos orgánicos que se generan del mercado local y en establecimientos del centro histórico de la cabecera municipal de Malinalco.
- **CENTRO ECOTURÍSTICO SAN SIMÓN, “LA RAÍZ DEL Maguey”:** Este grupo surge en la comunidad de San Simón el Alto, con el objetivo de promover la conservación del patrimonio biocultural, a través de talleres y recorridos basados en el turismo sustentable y que favorezca el capital local.
- **TOTLALI:** Iniciativa del municipio de Zumpahuacán, con el propósito de fomentar la cultura ecológica y el cuidado de recursos naturales, a través de recorridos, ponencias y talleres enfocados en temas de conservación de flora y fauna de la región.
- **FLOR DEL TECOLOTE CASA INTERACTIVA:** Este colectivo se sitúa en la cabecera municipal de Malinalco y Chalmita, municipio de Ocuilán. El objetivo de este proyecto es fomentar la prevención, el cuidado y la recuperación de la salud de manera natural e integral. Por otro lado, buscan dar a conocer el uso de las plantas medicinales, por medio de terapias y tratamientos basados en la medicina tradicional.
- **TAIYARI:** Este proyecto está integrado por mujeres jóvenes de la comunidad de Malinalco, quienes ofrecen un espacio educativo, seguro y de calidad, que favorezca el aprendizaje holístico e integral de niños y niñas en edad inicial.





PROCESO DE RECAUDACIÓN DE FONDOS RETOS Y ESTRATEGIAS DE LOS GRUPOS

Con el inicio de la firma de convenio y la aprobación del recurso por parte de la CCA (Connecting Communities in the Americas), se propuso una meta de recaudación de \$1,500 dólares por grupo y con fecha límite al 15 de septiembre.

Durante 4 meses, los grupos participantes en el proyecto “Por un Malinalco sin fronteras” trabajaron en el planteamiento de estrategias para la búsqueda de fondos del extranjero. Sin embargo, se presentaron algunas dificultades en el transcurso del proceso.

En primera instancia, se identificó que muchos de los migrantes mostraban desconfianza hacia la FCM como una institución confiable para el manejo de recursos y como aliada por el trabajo en red, además de tener la percepción de que la FCM podría investigar su situación migratoria por los datos personales que podían recabarse.

Debido a que la mayoría de los migrantes de Malinalco que radican en Estados Unidos se encuentran de manera ilegal, el contactar con una organización se puede malinterpretar como sinónimo de información para deportación, así como fraude y extorsión; fenómenos muy comunes en el manejo de remesas en México. Para ello, una de las estrategias tomadas por la FCM fue incentivar a que los grupos diseñaran su propio proceso de recaudación de fondos, con sus conocidos, familiares y aliados en Estados Unidos.

A pesar de que los grupos contactaron a sus propios familiares y aliados, surgieron otros retos y obstáculos para la recaudación de remesas, como problemas con los bancos o tiendas americanas para la realización de depósitos. La mayoría de los migrantes que colaboraron, desconocían los procedimientos para realizar un depósito a una organización de la sociedad civil, o tenían pocos conocimientos para el uso de tecnologías digitales.

A continuación detallamos los retos externos e internos de cada grupo, así como las estrategias que ejecutaron para la promoción de las iniciativas.



RETOS EN EL GRUPO Y LA COMUNIDAD MIGRANTE

- En un principio, el grupo contaba con poco trabajo de difusión del proyecto.
- No buscar otros donantes más allá de sus conocidos.
- Falta de seguimiento, comunicación e implementación de la estrategia de procuración de fondos con los posibles donantes por parte del grupo.
- Los migrantes con los que lograron contactar mencionaron que debido a que en Estados Unidos también viven con un sueldo limitado, no es suficiente para destinar un porcentaje extra a actividades filantrópicas.

ESTRATEGIAS

- Con ayuda de un consultor externo, el grupo realizó un video informativo sobre el proyecto para ser enviado a los posibles donantes, enfatizando la importancia del impacto en la comunidad.
- Insistir y retomar la comunicación con a familiares y amigos sobre el proyecto para concretar la donación.



CENTRO ECOTURÍSTICO SAN SIMÓN “LA RAÍZ DEL MAGUEY”

RETOS EN EL GRUPO Y LA COMUNIDAD MIGRANTE

- Falta de disponibilidad de tiempo de los integrantes para hacer la campaña de recaudación.
- Dificultad para organizarse y delegar tareas y responsabilidades en el equipo.
- Falta de comunicación y generación de acuerdos entre los integrantes del grupo.
- Falta de seguimiento con los posibles donantes por falta de información clara del proyecto.

ESTRATEGIAS

- Se delegaron responsabilidades a los miembros del equipo con ayuda de la Coordinación de Fortalecimiento, a través de una reunión en consenso.
- Se realizaron invitaciones con la comunidad local para participar en actividades de senderismo y talleres educativos, que generaran acercamiento con la comunidad y sus familiares migrantes.



RETOS EN EL GRUPO Y LA COMUNIDAD MIGRANTE

- La falta de interés de los migrantes contactados para donar a un proyecto social porque demeritan y desconocen la importancia de la educación ambiental para la comunidad.
- Dificultad para generar un sentido de pertenencia entre el proyecto y la comunidad.

ESTRATEGIAS

- Se realizó una campaña audiovisual del proyecto para ser enviada a la comunidad migrante.
- Se gestionaron pláticas en las escuelas para acercarse a la comunidad local y puedan fungir como portavoces con sus familias en Estados Unidos.



RETOS EN EL GRUPO Y LA COMUNIDAD MIGRANTE

- Planear la campaña de donación con migrantes.
- Desconocimiento y falta de contexto de los migrantes hacia los proyectos locales y la Fundación Comunitaria Malinalco.
- Dificultad para comunicar y difundir el proyecto de manera positiva y efectiva a los posibles donantes.
- Complejidad para la reestructuración del grupo y el proyecto. Esto dificultó la delegación de responsabilidades en el equipo.
- Administrar de manera eficaz los recursos con los que cuenta el grupo.
- Separación de 2 miembros del grupo.

ESTRATEGIAS

- Con apoyo de la Coordinación de Fortalecimiento se ejecutó una campaña audiovisual para la recaudación de remesas. Estos materiales se difundieron a familiares y amigos de los integrantes del equipo.
- Se reestructuró el equipo integrando a 2 miembros nuevos.
- Con ayuda de la Coordinación de la Fundación se dio acompañamiento a la reestructuración del proyecto inicial, con la incorporación de los nuevos miembros.
- Se retomó la comunicación con familiares y amigos para continuar con la recaudación de remesas.



RETOS EN EL GRUPO Y LA COMUNIDAD MIGRANTE

- Involucrar a los padres de familia en la campaña de recaudación de fondos.
- Convencer a los posibles donantes que el donativo iba a llegar al proyecto.
- Generar confianza con los familiares y amigos migrantes.
- Comunicar de forma correcta la forma de realizar la donación.
- Delegar responsabilidades concretas a los integrantes del equipo.
- Generar un sentido de pertenencia con los padres de familia.
- Administrar los tiempos para hacer los reportes correspondientes con la FCM.
- Falta de confianza por parte de los migrantes, hacia las organizaciones, fundaciones y proyectos sociales de la comunidad.
- Algunos migrantes mostraron interés en otro tipo de eventos como fiestas patronales y tradiciones de la comunidad.
- Falta de conocimiento sobre las necesidades y problemáticas sociales de la comunidad por los migrantes.
- Estrategia de recaudación carente de conocimiento en comunicación.
- Dificultades en el banco o tienda americana al efectuar donativos.
- Pocos migrantes saben utilizar las plataformas digitales bancarias.
- Falta de conocimiento en las donaciones a fundaciones.
- Falta de tiempo de los migrantes.

ESTRATEGIAS

- Con apoyo de la Coordinación de Fortalecimiento y el área de comunicación, se realizó una campaña de audiovisual del proyecto en redes sociales.
- Se organizaron rifas de productos locales con familiares migrantes para recaudar remesas.
- Se involucró a los padres y madres de familia en la recaudación de remesas, quienes apoyaron con la venta de boletos para las rifas.
- Se compartió información e instrucciones gráficas con los posibles donantes, para que conocieran cómo es el proceso para hacer los donativos vía transferencia, PayPal y depósito interbancario.







ESTRATEGIAS DE ACCIÓN ADICIONALES PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS

Como estrategia de apoyo y seguimiento por parte de la Fundación Comunitaria Malinalco (FCM), se realizó un taller de escucha con los grupos de base participantes en la convocatoria “Por un Malinalco sin Fronteras”, a fin promover y plantear soluciones ante los retos a los que se enfrentaron los grupos, para el trabajo de recaudación para sus proyectos.

En este encuentro participaron todos los grupos, con quienes se plantearon las siguientes propuestas y acuerdos extraordinarios, para apoyar las estrategias de procuración.

1. Comunicación directa con familiares y amigos.
2. Elaborar lista de posibles donantes.
3. Elaboración de vídeos donde se explicó el alcance del proyecto.
4. Publicación de la campaña de donación en redes sociales.
5. Realizar estrategias alternas como rifa de productos para incentivar la donación.
6. Considerar recompensar las donaciones (a los familiares de los donantes, amigos, etc.) con cupones para un taller o sesión en el proyecto.
7. Que la FCM realice vídeos para mencionar a los grupos para respaldar sus proyectos.
8. Explicar a los migrantes los procesos para hacer aportaciones.
9. Ofrecer un recibo para deducir impuestos en Estados Unidos.

Adicionalmente, la FCM propuso extender el plazo de recaudación hasta el 20 de octubre, con el fin de llegar a la meta establecida de 1,500 dólares; además de difundir en las redes de la Fundación, los videos informativos de los proyectos, para generar confianza entre sus donantes.





RESULTADOS Y LOGROS DE LOS GRUPOS PARTICIPANTES

Una vez que el proyecto concluido el proyecto “Por un Malinalco sin Fronteras”, se logró la recaudación de fondos por parte de 3 de los 5 grupos de base que colaboraron con la FCM, no obstante, se obtuvieron otros logros adicionales durante el proceso de procuración.

SOMOS TIERRA



Cabecera Municipal de Malinalco



1 TONELADA DE RESIDUOS ORGÁNICOS RECOLECTADOS LOS DÍAS MIÉRCOLES
7 RESTAURANTES LOCALES VINCULADOS A LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS
3 ALIADOS PARTICULARES VINCULADOS A LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS

CENTRO ECOTURÍSTICO SAN SIMÓN “LA RAÍZ DEL Maguey”



San Simón el Alto



1 TALLER DE TALLADO DE MADERA
1 TALLER DE ESCULTURA
1 TALLER DE BISUTERIA
1 TALLER DE GRABADO
1 TALLER DE PINTURA
1 RUTA DE SENDERISMO LOS FINES DE SEMANA

TOTLALLI



Zumpahuacán



1 TALLER DE DIBUJO, HOTELES PARA INSECTOS, LÁMPARAS DE BAMBÚ, Y PLANTAS TINTÓREAS
1 FERIA DE LA DIVERSIDAD BIOCULTURAL DEL ESTADO DE MÉXICO CON RECORRIDOS INTERPRETATIVOS
1 TALLER DE ELABORACIÓN DE CALDO SULFOCÁLCICO Y TÉ DE ESTIÉRCOL.





RESULTADOS Y LOGROS DE LOS GRUPOS PARTICIPANTES

FLOR DE TECOLOTE CASA INTERACTIVA



Cabecera Municipal de Malinalco



1 TALLER DE ALFARERÍA

APERTURA DE 1 CONSULTORIO DE MEDICINA TRADICIONAL

1 VINCULACIÓN CON FASOL PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER INTERCAMBIO DE SEMILLAS Y SABERES DEL CAMPO

1 VINCULACIÓN CON COLECTIVO BASUR-ARTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CURSOS DE GUITARRA

TAIYARI



Cabecera Municipal de Malinalco



1 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO CON PADRES DE FAMILIA

1 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO CON MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

1 CURSO DE VERANO

4 SESIONES DE CÍRCULO PARA PADRES

2 CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS





Flor de tecolote



RECAUDACIÓN, APORTACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL RECURSO OBTENIDO

De lo recaudado por los grupos a través de PayPal aplicación que cobró el 4% de comisión por el traspaso de las remesas, motivo por el cual los grupos no recibieron el 100 % de lo recaudado en dólares.

Cabe mencionar que en vista del esfuerzo y dedicación de los 3 grupos que lograron obtener una donación, la FCM decidió otorgar un extra a lo comprometido.

A continuación, se presenta de manera general lo recaudado por cada grupo, así como la aportación que se le otorgó a cada grupo y el tipo de cambio tanto en lo recaudado como lo entregado.

GRUPO	MONTO RECAUDADO POR GRUPO (MXN)	RECAUDADO POR EL GRUPO DÓLARES TIPO DE CAMBIO \$19.84	ENTREGANDO POR FCM-CCA PESOS MEXICANOS	ENTREGANDO POR FCM-CCA DÓLARES TIPO DE CAMBIO	EXTRA ENTREGANDO POR FCM-CCA PESOS MEXICANOS	EXTRA ENTREGANDO POR FCM-CCA DÓLARES	TOTAL PESOS MEXICANOS	TOTAL DÓLARES
SOMOS TIERRA	\$11.520	\$581	\$11.520	\$575	\$5.000	\$250	\$29.446	\$1.406
TAIYARI	\$ 13.341	\$701	\$13.341	\$701	\$10.000	\$499	\$25.241	\$1.901
FLOR DEL TECOLOTE	\$6.091	\$320	\$6.091	\$320	\$2.500	\$125	\$15.447	\$765
TOTLALLI	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
RAÍZ DEL MAGUEY	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
TOTAL	\$17.611	\$0	\$30.952	\$0	\$17.500	\$0	\$70.134	\$4.072

GRUPO	DESTINO DEL RECURSO
SOMOS TIERRA	-Mejoramiento de vehículo recolector de residuos orgánicos. -Análisis de laboratorio de la composta obtenida. -Materiales para realización de talleres.
TAIYARI	-Libros y materiales didácticos. -Equipo de cómputo. -Pintura.
FLOR DEL TECOLOTE	-Materiales para realización de talleres. -Laminadora. -Pintura.



GENERACIÓN DE RELACIONES, VINCULACIÓN Y MAPA DE ACTORES DE COLABORACIÓN TRANSFRONTERIZAS

La FCM realizó una serie de sesiones de diálogos participativos con migrantes que han vuelto a radicar en Malinalco y con sus familiares. En estas sesiones se recopiló información puntual que permitió comprender las dinámicas de interacción transfronteriza y los modos de vida de los migrantes en Estados Unidos.

Durante los diálogos participativos se identificaron lugares de residencia de los migrantes en Estados Unidos, organizaciones civiles y religiosas a las que acuden los migrantes; medios de comunicación y difusión, instituciones educativas, las principales actividades laborales de los migrantes, lugares de recreación, así como establecimientos para el envío de remesas. Además, abordamos los motivos por los cuales los migrantes abandonan su comunidad en búsqueda del famoso “sueño americano”, así como algunas necesidades principales que presentan sus comunidades.

En cuanto a las relaciones y vinculación con otras organizaciones, no se logró concretar alguna, debido al tema de desconfianza; sin embargo, con la identificación de algunas organizaciones, la FCM y los grupos abren la posibilidad de tener, en un futuro, un acercamiento y vinculación con estas organizaciones, en espera de tener mayor cercanía con migrantes y residentes en Estados Unidos con los cuales generar alianza filantrópica.





LUGARES DE RESIDENCIA EN E.U

1. California (Sacramento) 2. Costa Mesa 3. Washington 4. Los Ángeles 5. Escondido (California) 6. San José (California) 7. Fresno 8. San Diego 9. Indio 10. Chicago 11. Michigan Grand Rapids 12. Arizona 13. Idaho 14. Virginia 15. Atlanta 16. North Carolina 17. Oakland California 18. Navajo 19. Florida 20. Carolina 21. New York

ORGANIZACIONES IDENTIFICADAS

1. Casa del Migrante Tijuana A.C.
2. Iglesia Elim Costa Mesa
3. Centro Hispano (Hispanic Center of Western Michigan).

ORGANIZACIONES RELIGIOSAS

1. Our Lady of Guadalupe Parish

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

1. Univision 19 sacramento
2. La Ke buena
3. La Campesina Phoenix Arizona.
4. Gente Ausente de San Simón el Alto.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

1. Existen escuelas que dan clase de inglés y son gratis, son escuelas del condado puestas por el gobierno en Sacramento California.
2. Sunrise Middle School

ACTIVIDAD LABORAL

1. Jardinería. 2. Lavaplatos. 3. Limpiar casas. 4. Lavar carros. 5. Cosecha de fruta, verdura. 6. Construcción.

ESPACIOS DE RECREACIÓN

1. Arden Fair.
2. Denios free market.



TIENDAS DE ENVÍOS DE REMESAS

Money Gram
Sendex Financial Service Corp.
Wester Union.
Pay Pal.
Paymeat at.
Intermex Wire Transfer LLC.
Guatemex LLC.
Chase
Premier Plus CKG.

MOTIVO DE MIGRACIÓN

Uno de los motivos principales por el cual migran hacia los Estados Unidos es para dar una mejor calidad de vida a la familia, teniendo un sustento económico que les permita invertir en su propio patrimonio como la construcción de una casa o invertir en algún negocio. Algunos otros son experimentar el famoso “sueño americano”, de igual forma es poder reunirse con familiares y amigos y tener un empleo que les permita obtener un patrimonio como un carro o una casa.

NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Dentro de las necesidades que nos brindaron las personas en los diálogos se obtuvo que están enfocadas principalmente en la restauración de sus iglesias y escuelas, derivado del sismo ocurrido en septiembre del 2017, otras de las necesidades que existe son las pocas oportunidades de empleo que existe en sus comunidades motivo por el cual muchos migran.

DATOS IMPORTANTES

Algunos datos importantes que surgieron durante los diálogos y que nos compartieron los grupos participantes respecto a las personas que migran fueron:

1. Se ayudan entre ellos para poder pasar.
2. De preferencia deben de tener un contacto para que los reciba cuando lleguen al lugar de origen.
3. Se ayudan entre migrantes para llegar a la frontera.
4. Para enviar dinero existe un límite y no pueden ser más de 100 dólares.
5. Cuando se van de manera ilegal piden dinero prestado y cuando llegan a trabajar empiezan por pagar su deuda y después ya es para su familia.



PERSONAS CAPACITADAS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS

Como resultado de la convocatoria “Por Un Malinalco Sin Fronteras” se logró que 5 grupos participaran, a los cuales se les dio 1 sesión de planeación estratégica y 17 asesorías personalizadas, contando con una participación de 23 personas, 9 fueron mujeres y 14 hombres; a su vez cada grupo generó sus propios beneficiarios atendiendo las necesidades de niños, jóvenes, adultos y restaurantes, teniendo un aproximado de 126 personas beneficiadas de las cuales 62 fueron mujeres, 64 hombres y 7 restaurantes.

CREACIÓN DE FONDOS

De las líneas estratégicas propuestas en el proyecto de continuidad, cuya intención era vencer la resistencia local para generar la movilización de recursos, provenientes de las remesas con apoyo de la CCA, se obtuvieron los siguientes resultados:

En cuanto a la activación de las redes con migrantes en Estados Unidos, la principal vinculación fue con los familiares y amigos miembros del grupo que tuvieron un reto enorme por generar la confianza necesaria para que realizaran alguna aportación, situación que impidió generar redes al 100%, que permitieran un intercambio de saberes y experiencias que favorecen la vinculación y promoción de proyectos comunitarios.

Respecto a la activación de recursos locales provenientes de las familias migrantes; las remesas obtenidas por los grupos se utilizaron principalmente en la adquisición de materiales.

Considerando la apuesta metodológica que proponía la creación de un fondo permanente de proyectos de migrantes; derivado de la experiencia de los grupos participantes, solo 1 de ellos, “Taiyari”, cumple con las características y capacidades que la FCM requiere para lograr ser un fondo permanente. Este grupo aceptó la posibilidad de convertirse en un fondo en un futuro, como parte elemental de seguir fortaleciendo el proyecto, ya que derivado de los retos y experiencias que surgieron durante la ejecución de su proyecto, lograron abrir el panorama para la obtención de recursos provenientes de otras instancias que sin duda generará más visión y fortalecimiento.



